

GESTIÓN
de
comunicación

POTENCIAMOS
tu
empresa



Introducción



En la actualidad, tener un **negocio rentable** implica un compromiso con las **nuevas tendencias** en comunicación para **dar a conocer** nuestra empresa, **conseguir nuevos clientes, fidelizarlos, lanzar nuevos productos o posicionar nuestra marca.**

Conseguir esto requiere una parte importante de **tiempo y conocimientos** que, la mayoría de las veces, escapa del alcance de los empresarios o profesionales, que necesitan **delegar** esta misión en **comunicadores expertos** para poder alcanzar el éxito y así poder centrarse en otros temas también prioritarios que nadie más puede hacer en su lugar.

En **TICH Consulting** tenemos los **Servicios de Comunicación** que **necesitas**, nuestro **equipo** cuenta con la **formación, recursos y trayectoria** para ayudarte en el **crecimiento de tu negocio** y la **consecución de tus objetivos**, adaptando los **mensajes, canales y herramientas** a tus **necesidades y posibilidades.**





Quiénes somos

Conformamos el área de **Servicios de Comunicación** de **TICH Consulting**, del **Grupo ASISA**. Nuestra empresa presta **servicios de consultoría y tecnología sanitaria**, desde el análisis de negocio hasta la monitorización integral **todo tipo de centros o red sanitaria**.

Equipo profesional

Dedicación, pasión y diversión, una buena dosis de optimismo, mucha paciencia, más perseverancia y muchas ganas de aprender, superarnos y conseguir cada día nuevos logros. Estos son los valores que nos definen como grupo humano y también el sello de nuestros trabajos.



Claudia, responsable de equipo:

- titulado superior en ciencias de la comunicación
- máster en periodismo sanitario
- técnico universitario en periodismo
- cursando postgrado en liderazgo, coaching y gestión de rrhh
- consultor en gestión comunicativa
- diseño, implantación y seguimiento de estrategias comunicativas integrales
- conocimiento avanzado en gestión de redes sociales, comunicación interna y organización de eventos
- líder de proyectos
- 11 años de experiencia



Silvia, creatividad, diseño y RRSS:

- especialista en diseño gráfico, publicidad y branding
- experto en posicionamiento web, e-marketing, marketing online
- fotógrafa artística y comercial
- organización de eventos
- responsable de proyecto
- 10 años de experiencia



Conchi, redacción y medios:

- grado en periodismo
- conocimiento avanzado en redes sociales, estrategia y comunicación digital, nuevas tecnologías y comunicación audiovisual
- consultor en gestión comunicativa
- responsable de proyecto
- 2 años de experiencia

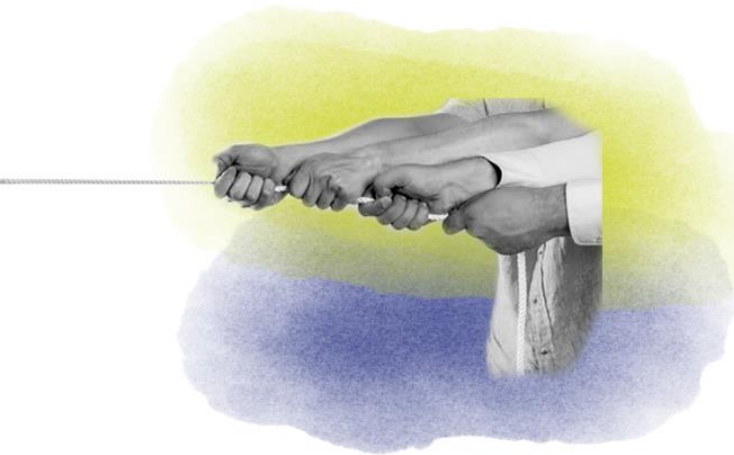


Patri, publicidad y RR.PP:

- grado superior en publicidad y relaciones públicas
- experto en protocolo y comunicación empresarial e institucional
- organización de eventos
- postproducción digital en publicidad y moda
- escaparatismo y marketing visual
- responsable de proyecto
- 1 año de experiencia



Qué hacemos por ti



Analizamos tu situación

Nos tomamos un café contigo y empezamos a estudiar **de qué punto partes**, con qué **canales** cuentas (web, redes sociales, blog, publicidades en medios tradicionales), qué es lo **que deseas** conseguir e identificamos qué aspectos son necesarios **cambiar, potenciar o hacer**.

Examinamos tu competencia

Recopilamos y analizamos información sobre la **actividad y estrategia** comunicativa que desarrolla tu competencia para poder **definir** cuál debe de ser tu **valor diferenciador**: servicio, calidad, novedad...

Definimos tu público

Acotamos las **personas a las que irán dirigidas tus acciones** comunicativas (edad, intereses, poder adquisitivo, nivel cultural...) para **maximizar** la **efectividad** y la **rentabilidad**, enfocando cada iniciativa a **captar su atención** y **alcanzar tu objetivo**.

Concretamos tus objetivos

Según la **necesidad** de tu empresa, definimos qué **metas** son las principales para **trabajar**.

Diseñamos tu estrategia

Con la información recopilada, aquí perfilamos la estrategia que permita **conseguir los objetivos** centrados en el **qué, cómo y dónde**.

Establecemos tus canales

Valoramos qué **medios** serán los **óptimos** para conseguir la **máxima efectividad** y la **optimización de recursos** invertidos.



Qué hacemos por ti

Gestionamos tu publicidad

Cuando nos digas **cuánto quieres gastar**, definiremos un **plan de inversión** publicitaria efectiva. **Solicitamos y estudiamos** cada **presupuesto** para garantizar que se **adapte a tus necesidades** y obtengas el **máximo rendimiento** de la inversión, además de establecer **alianzas con los medios o entidades** contratados.

Creamos y diseñamos

Metemos todo lo anterior en una coctelera y **desarrollamos las imágenes y textos de tu campaña**, adaptados a las necesidades y características de cada canal.

Marcamos los tiempos

Ahora llega el momento de poner todo en marcha. Establecemos el **timing de ejecución** y un **calendario de pasos de la estrategia** para crear una **comunicación coordinada y eficiente**.

Analizamos los resultados

Tras las primeras acciones, ya podemos recoger los **primeros resultados** y **analizar el avance de la estrategia**, el **cumplimiento de los objetivos**, **las reacciones del público**, etc...

Ajustamos el plan

El análisis nos dirá qué tal lo estamos haciendo y si es necesario realizar **ajustes en el plan inicial** o **apretar el acelerador**.



Cómo lo hacemos



Para poner en marcha la estrategia que nos permita cumplir con tus objetivos, **usamos todas las herramientas y servicios a nuestro alcance**, que, a grandes rasgos, se agruparían en:

- **Notas de Prensa:** redacción y envío de comunicaciones a medios para llegar al público masivo
- **Eventos:** planificación, coordinación y ejecución de eventos para campañas o promociones puntuales
- **Redes sociales:** actualizaciones adecuadas a la red, público objetivo, asunto a comunicar y objetivo a conseguir
- **Comunicación digital:** creación, difusión de contenidos (web, blog, newsletter, etc.) y posicionamiento de marca (SEO)
- **Publicidades :** cartelería, anuncios, folletos, material promocional, gifs, vídeos que refuercen los mensajes transmitidos
- **Dossier de prensa:** seguimiento mediático de las noticias propias y de la competencia que recibe el cliente para su conocimiento
- **Informes de resultados:** periódicos, para que el cliente conozca la evolución de los servicios contratados



Hazlo a tu medida

Posiblemente no necesites o quieras todos los servicios que ofrecemos. Por eso, puedes adaptarlos a tu medida, circunstancias, objetivos o presupuesto:

Dame el patrón que yo lo coso

Perfecto si ya sabes coser pero dibujar no se te da muy bien.

Incluye: hacemos el análisis de tu situación y de tu competencia, definición de tu público, establecimiento de objetivos, diseño de estrategia y acciones para que tú las pongas en práctica.

Tengo un modelo sencillo pero no máquina de coser

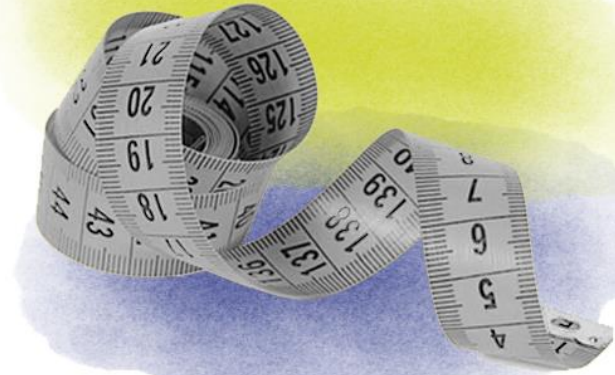
Genial cuando ya sabes lo que quieres y conoces muy bien a tu público, competencia y lo que buscas, pero no te queda tiempo para ponerlo en marcha.

Incluye: abrimos y/o gestionamos tus canales de comunicación, actualizamos las redes sociales y blog, y hacemos informes de evolución.

Mejor me lo compro hecho

No dispones de tiempo ni te apetece complicarte. Este es tu plan.

Incluye: análisis de situación y competencia, definición de público, establecimiento de objetivos, diseño de estrategia y acciones, apertura y/o gestión de canales, actualizaciones en las redes y blog, informes de evolución, diseño de campañas publicitarias para las redes, notas de prensa, difusión en los medios, posicionamiento web .



Quiero un traje de gala

Si lo que quieres es llamar la atención, este plan es ideal para ti.

Incluye: incluye todos los servicios de 'Mejor me lo compro hecho' y, además, te ayudamos en la organización de todo tipo de eventos desde el diseño de las invitaciones, la confección de lista de invitados, confirmación de asistentes, salón de eventos, captación de patrocinadores, azafatas, promoción, merchandising, tematización, catering, hoteles, traslados, performance...

Mis medidas son especiales

Si aún no has encontrado algo a tu gusto, dinos cómo lo quieres, que nosotras lo ejecutamos.



Contacta con nosotros



SI AÚN **TE QUEDAN DUDAS** DE LO QUE PODEMOS HACER POR TI Y TU EMPRESA, NO ESPERES MÁS Y **CONTÁCTANOS**.

EL **ANÁLISIS DE TU SITUACIÓN** Y EL **PROYECTO INICIAL DE COMUNICACIÓN** CORREN POR NUESTRA CUENTA.

- comunica@tichconsulting.com
- Avda. Cortes Valencianas, 24
- 03180 Torrevieja, Alicante
- Tel: +34 965 708 027 | +34 610 745 792

